




Le bénévolat familial : Rapport final



VOLUNTEER
BÉNÉVOLES
CANADA

Table des matières

Remerciements	
Résumé	
Introduction	1
Méthodologie	3
Objectif de l'enquête	3
Questionnaire de l'enquête	3
Élaboration du questionnaire	3
Distribution et réponses	3
Groupes de discussion	4
Composition des groupes de discussion	4
Objectifs et procédure	4
Entrevues téléphoniques	4
Résultats du questionnaire	5
Structure organisationnelle	5
Perspectives activités bénévoles	6
Bénévolat familial	7
Résumé	8
Résultats des groupes de discussion	9
État actuel du bénévolat familial	9
Définir le bénévolat familial	9
Avantages perçus du bénévolat familial	10
Obstacles perçus au bénévolat familial	11
Outils nécessaires à la mise en œuvre de programmes de bénévolat familial	12
Exemples de programmes de bénévolat familial	13
Résumé	14
Conclusion	15
Recommandations	17
Annexes	19



Bénévoles Canada remercie les auteurs, **Annette Hegel** et **A-J. McKechnie**, pour leur travail dans le cadre de ce projet. Bénévoles Canada remercie également les membres du comité consultatif en bénévolat familial pour leur participation :

Michael Hall, Centre canadien de philanthropie
Kim Kelly, Volunteer Kingston
Alan Mirabelli, Institut Vanier de la Famille
Linda Morcom, Volunteer Calgary


Nous offrons également tous nos remerciements aux organismes suivants pour nous avoir aidés à identifier des participants éventuels aux groupes de discussion et aux entrevues téléphoniques, et pour avoir organisé les séances de discussion :

Volunteer Vancouver, Volunteer Calgary, Volunteer Centre Winnipeg, Timmins Volunteer Centre, Saint John Volunteer Centre et la Fédération des centres d'action bénévole du Québec.

Nous offrons nos remerciements particuliers à **Joan Williams**, secrétaire des groupes de discussion, et à **Michelle Goulbourne** pour son aide en matière de statistiques.

De plus, nous remercions les bénévoles et représentants d'organismes de bénévolat qui ont participé aux groupes de discussion ou aux entrevues téléphoniques, ou qui ont rempli et posté un formulaire d'enquête.

Ce projet bénéficie de l'appui financier de Développement des ressources humaines Canada.

 **Human Resources** **Développement des**
Development Canada **ressources humaines Canada**

Pour de plus amples renseignements sur le bénévolat familial, rendez-vous au www.benevoles.ca.



Sommaire du document

Introduction

Le bénévolat familial est une avenue connue mais toutefois informelle à laquelle les organismes du secteur bénévole songent rarement lors de leurs campagnes de recrutement ciblées.

Avec la récente diminution du nombre de bénévoles au Canada (Enquête nationale de 2000 sur le don, le bénévolat et la participation) qui a chuté d'un million, il est évident que le secteur bénévole ne doit pas se contenter de réagir à la situation, mais doit élaborer des stratégies proactives afin d'accroître la participation des citoyens canadiens à l'action bénévole. Le bénévolat familial offre une solution à court terme à ce problème en augmentant le bassin de bénévoles de façon exponentielle et en assurant la relève pour l'avenir. En effet, les personnes qui font du bénévolat dans leur jeunesse sont plus enclines à poursuivre leur engagement à l'âge adulte (Enquête nationale de 2000 sur le don, le bénévolat et la participation).

Par ailleurs, le bénévolat familial offre des occasions de bénévolat à des personnes qui autrement ne seraient pas en mesure d'intégrer le bénévolat dans leur vie. Cette avenue permet aux familles de passer du temps non seulement ensemble mais dans leur communauté, sans sacrifier certains aspects de la vie familiale, tout en enrichissant leur expérience collective. Il est temps que cette nouvelle tendance prometteuse trouve sa juste place au sein des pratiques de gestion des bénévoles.

L'Initiative sur le bénévolat familial traduit l'intérêt que Bénévoles Canada porte depuis longtemps au potentiel des familles en tant que catalyseurs du changement communautaire et au bénévolat en tant qu'expérience de partage et de transformation. Ce travail d'exploration nous a permis de mieux comprendre comment certains groupes de personnes, qui autrement n'auraient pas l'occasion d'intégrer le bénévolat dans leur vie, peuvent maintenant s'y adonner.

L'Enquête nationale sur le bénévolat familial était l'un des volets de l'Initiative de Bénévoles Canada sur le bénévolat familial. Elle avait pour but d'identifier les pratiques actuelles en matière de bénévolat familial, d'évaluer dans quelle mesure le secteur bénévole canadien est prêt à considérer les familles comme des bénévoles éventuels et à s'adapter à elles, ainsi que de faciliter l'élaboration d'outils permettant la mise en œuvre de programmes officiels de bénévolat familial.

L'enquête, élaborée en collaboration avec le Centre canadien de philanthropie, l'Institut Vanier de la famille et un comité consultatif de bénévoles, se divisait en trois parties : un questionnaire national distribué par la poste, des groupes de discussion organisés dans cinq villes canadiennes et des entrevues téléphoniques auprès de personnes-clés au Québec.

Le rapport décrit la méthodologie employée et les résultats obtenus. Il fournit en outre une analyse des renseignements recueillis et des recommandations sensées guider les prochaines étapes de l'Initiative sur le bénévolat familial.

Les critères qui ont servi au choix des villes étaient les suivants : représentation régionale, diversité ethnique, tailles variées.

Objectif de l'enquête

L'objectif de l'enquête était de nous permettre de mieux comprendre les pratiques en cours dans les organismes du secteur bénévole concernant le bénévolat familial du point de vue des gestionnaires de ressources bénévoles et des bénévoles eux-mêmes. De plus, la recherche visait à identifier les défis et les possibilités associés à cette forme de bénévolat.

Parties de l'enquête

L'enquête se divisait en trois parties : un questionnaire distribué par la poste, des groupes de discussion et des entrevues téléphoniques auprès de personnes-clés.

Questionnaire

Le questionnaire autogéré en 28 points était offert en français et en anglais. Il se divisait en trois parties : structure de l'organisme, perspectives d'occasions de bénévolat et bénévolat familial.

Le questionnaire, distribué à 1 500 organismes, s'adressait au gestionnaire des ressources bénévoles (ou aux personnes chargées de la gestion du programme de bénévolat) de chaque organisme. Les répondants ont été choisis au hasard parmi des organismes de petite, moyenne et grande taille dans l'ensemble du pays, y compris dans les communautés nordiques. Le questionnaire était accompagné d'une lettre de présentation décrivant le projet et définissant le mot « famille » aux fins de l'enquête.

Dans l'espace de deux semaines, une part respectable (49 %) des questionnaires complétés était revenue.

Groupes de discussion

Des groupes de discussion ont été organisés entre le 15 janvier et le 1^{er} février 2002 dans cinq villes canadiennes. Les critères qui ont servi au choix des villes étaient les suivants : représentation régionale, diversité ethnique, tailles variées.

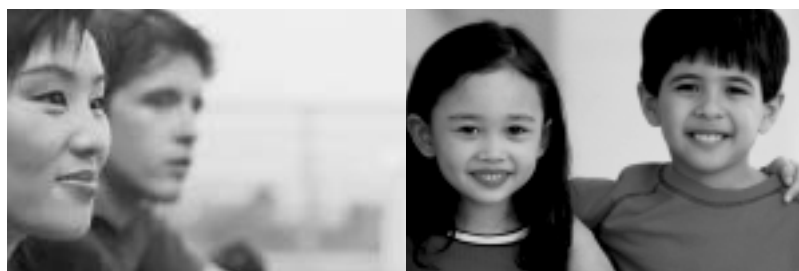
Deux groupes de discussion ont été mis sur pied à chaque endroit : un groupe représentant les organismes, composé de 10 à 12 gestionnaires de ressources bénévoles, et un groupe composé de 10 personnes actuellement bénévoles ou ayant déjà participé à une activité de bénévolat.

Les groupes de discussion poursuivaient les objectifs suivants :

- ▶ comprendre la façon dont les organismes définissent le bénévolat familial;
- ▶ faire le point sur la capacité des organismes de répondre à la demande croissante des groupes familiaux désirant faire du bénévolat;
- ▶ identifier les obstacles à la pratique du bénévolat familial et les solutions permettant de favoriser ou d'améliorer cette pratique.

Entrevues téléphoniques

Huit entrevues téléphoniques ont été réalisées au Québec au moyen d'une version abrégée du questionnaire utilisé lors des groupes de discussion. Les individus ont été choisis par la Fédération des centres d'action bénévole du Québec en fonction de critères identiques à ceux des groupes de discussion. Les entrevues visaient à connaître l'expérience et les perspectives propres au contexte québécois en matière de bénévolat familial.





Réponses

Total, 740 questionnaires nous sont revenus. La majorité a été remplie par les personnes directement chargées de la gestion des programmes de bénévolat au sein de l'organisme. Quarante-deux bénévoles et gestionnaires de ressources bénévoles ont participé aux groupes de discussion et aux entrevues téléphoniques. Globalement, la représentation des organismes en fonction de leur taille, champ d'action et situation géographique s'est avérée satisfaisante.

« Bénévolat familial : rapport final » présente les résultats obtenus en deux chapitres dont le premier concerne les résultats du questionnaire et le second, ceux des groupes de discussion et des entrevues téléphoniques. Le premier chapitre trace un portrait assez précis du bénévolat familial du point de vue des structures organisationnelles, tandis que le second permet de connaître l'expérience individuelle des gestionnaires de bénévoles au sein de ces structures.

Trois grandes affirmations se dégagent des résultats :

- (1) le bénévolat familial est une pratique connue et établie dans presque tous les organismes;
- (2) les efforts visant à intégrer d'une façon plus formelle les groupes familiaux sont, à ce stade-ci, peu communs;
- (3) à en juger par la réaction vive et positive du secteur bénévole à cette enquête, le bénévolat familial est considéré bénéfique pour l'avenir du secteur bénévole et suscite beaucoup d'intérêt.

Principaux résultats

La compréhension qu'ont les gens du bénévolat familial varie beaucoup, mais on s'entend généralement pour dire que la définition fournie est une définition pratique. Tandis que 60 % des organismes disent avoir des bénévoles d'une même famille, seulement 15 % des ces organismes se sont dotés de programmes conçus spécialement pour ces groupes. Cependant, 55 % ont évoqué la forte probabilité d'adopter un programme de bénévolat familial au cours des deux prochaines années.

Avantages du bénévolat familial

On s'entend généralement pour dire que le bénévolat familial présente de nombreux avantages et ce, tant pour l'organisme que pour les bénévoles. Les organismes constatent qu'ils peuvent accroître la diversité et le nombre de leurs bénévoles, maximiser leur impact dans la collectivité, élargir la gamme de leurs services et se faire mieux connaître dans leur milieu. Le bénévolat familial est généralement considéré comme une importante occasion d'inculquer aux générations futures de bonnes valeurs et une bonne conscience sociale. Il contribue également à la création de liens familiaux sains en offrant aux familles la possibilité de partager des intérêts communs.

Obstacles au bénévolat familial

Les obstacles perçus étaient nombreux, la plupart de nature logistique. Voici les principales entraves soulevées par les participants :

- les problèmes de dotation en personnel et de financement ont été identifiés comme les principaux défis à relever en vue de réussir à créer des programmes de bénévolat familial.

Les répondants se sont montrés très intéressés à se rencontrer afin d'échanger de nouvelles idées.

- ▶ l'absence de « pratiques exemplaires » nuit à la croissance du domaine du bénévolat familial.
- ▶ les contraintes de temps restreignent la participation des familles au sein d'une même activité.
- ▶ la participation d'enfants soulève les questions de supervision, responsabilité et confidentialité.

Exigences en matière de mise en œuvre des programmes de bénévolat familial

La mise en œuvre de programmes de bénévolat familial impose aux organismes de créer des programmes intéressants, axés sur les besoins de la société et adaptés à tous les groupes d'âge. Les tâches doivent être amusantes et les horaires, flexibles.

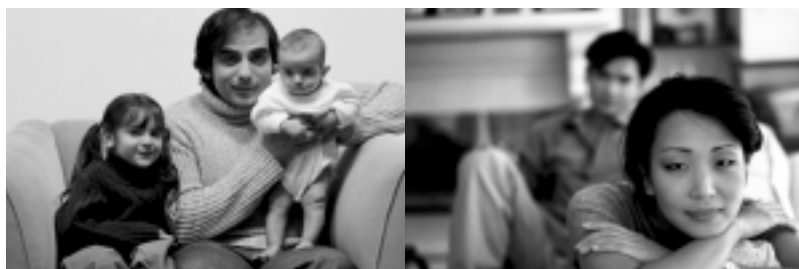
Outre l'exigence de la création des programmes intéressants pour un groupe de bénévoles diversifié, les organismes sont tenus d'évaluer l'importance et la nature de la demande, ainsi que la capacité organisationnelle interne (personnel, soutien au personnel, structure et ressources), d'investir du temps dans une planification minutieuse (recrutement, formation, etc.) et de créer des horaires flexibles. La reconnaissance du principe de bénévolat familial a également été jugée très importante.

Les répondants se sont montrés très intéressés à se rencontrer afin d'échanger de nouvelles idées. Ils ont fait appel à Bénévoles Canada pour obtenir des conseils et une certaine uniformité dans la mise en œuvre d'un programme de bénévolat familial.

Recommandations

Pour préparer convenablement le secteur bénévole et réussir à mettre en œuvre des programmes de bénévolat familial, les organismes requièrent les outils suivants :

- ▶ un manuel décrivant les avantages et les défis associés au bénévolat familial;
- ▶ des manuels de formation sur la mise en œuvre d'un programme de bénévolat familial;
- ▶ des mesures incitant les organismes nationaux à promouvoir le bénévolat familial auprès de leurs succursales provinciales et régionales;
- ▶ une campagne publique de sensibilisation visant à inciter les familles à faire du bénévolat.





Introduction

Le bénévolat familial est un principe établi, quoique non officiel, que les organismes du secteur bénévole utilisent peu fréquemment dans leurs activités de recrutement ciblé.

Il existe peu d'informations et de statistiques sur le bénévolat familial dans le contexte canadien, même si les avantages pour les organismes et les bénévoles ont été largement documentés dans d'autres pays, comme aux États-Unis. Avec la récente diminution d'un million de bénévoles au Canada (Enquête nationale de 2000 sur le don, le bénévolat et la participation), il est évident que le secteur bénévole doit faire plus que réagir à ces circonstances; il doit élaborer des stratégies proactives afin d'accroître la participation des citoyens canadiens. Le bénévolat familial constitue une solution à court terme au problème car il accroît le bassin de bénévoles de façon exponentielle, et assure la relève : les personnes qui font du bénévolat dans leur enfance sont plus enclines à faire du bénévolat lorsqu'elles sont adultes (Enquête nationale de 1997 sur le don, le bénévolat et la participation 1997).

Cette capacité de participation permet aux familles de passer du temps ensemble, en contact avec la collectivité, sans sacrifier d'autres aspects de la vie familiale, et d'enrichir leur expérience collective. Le temps est venu pour cette nouvelle tendance enthousiasmante de devenir une pratique reconnue de gestion des bénévoles.

L'Enquête nationale sur le bénévolat familial est l'un des éléments de l'Initiative de Bénévoles Canada sur le bénévolat familial. L'enquête vise à identifier les pratiques actuelles en matière de bénévolat familial; à évaluer à quel point le secteur bénévole canadien est prêt à considérer les familles comme des bénévoles éventuels et à s'adapter à elles; et à faciliter l'élaboration d'outils en vue de la mise en œuvre du bénévolat familial en tant qu'activité bénévole officielle.

L'enquête, élaborée en collaboration avec le Centre canadien de philanthropie, l'Institut Vanier de la Famille, et un comité consultatif de bénévoles, se divisait en trois parties : un questionnaire distribué par la poste dans tout le pays, des groupes de discussions organisés dans cinq villes canadiennes, et des entrevues téléphoniques auprès de personnes-clés au Québec.

Le rapport décrit la méthodologie et les résultats. Il fournit en outre une analyse des renseignements obtenus et des recommandations visant à guider les prochaines étapes de l'Initiative sur le bénévolat familial.

Le bénévolat familial permet le recrutement de personnes qui, autrement, ne seraient pas en mesure

d'intégrer le bénévolat dans leur vie.





Méthodologie

Objectif de l'enquête

L'objectif de l'enquête était de nous permettre de mieux comprendre les pratiques organisationnelles actuelles du secteur bénévole en ce qui concerne le bénévolat familial, du point de vue des gestionnaires de ressources bénévoles et des bénévoles eux-mêmes. De plus, la recherche visait à identifier les défis et les possibilités du bénévolat familial.

L'enquête se divisait en trois parties : un questionnaire distribué par la poste, des groupes de discussion et des entrevues téléphoniques auprès de personnes-clés.

Questionnaire

Élaboration de questionnaire

Le questionnaire a été élaboré par Bénévoles Canada en collaboration avec le Centre canadien de philanthropie, l'Institut Vanier de la Famille et un comité consultatif formé des membres d'organismes de bénévolat (Annexe A).

Ce questionnaire autogéré en 28 points était offert en français et en anglais. Il se divisait en trois parties : structure de l'organisme, perspectives activités bénévoles et bénévolat familial.

Distribution et réponses

Le questionnaire, distribué à 1 500 organismes, s'adressait spécifiquement au gestionnaire des ressources bénévoles (ou aux personnes chargées de la gestion du programme de bénévolat) de chaque organisme. Il était accompagné d'une lettre de présentation décrivant le projet et définissant le mot « famille » aux fins de l'enquête (Annexe B).

Environ la moitié des répondants a été identifiée par les centres d'action bénévole (voir les critères à l'Annexe C). L'autre moitié a été choisie au hasard, à partir de la base de données de Bénévoles Canada, parmi les membres de Bénévoles Canada et les organismes qui ont acheté des produits ou ressources de Bénévoles Canada par le passé. Les personnes ayant reçu le questionnaire ont été choisies au hasard parmi des organismes de petite, moyenne et grande taille à travers le pays, y compris parmi les communautés du Nord (pour une définition des divers organismes, voir l'Annexe C).

Les questionnaires ont été remplis et postés dans un délai de deux semaines à la fin avril et au début mai 2002. Un rappel a été envoyé à tous les organismes. Une autre trousse a été postée aux organismes n'ayant pas répondu et un délai supplémentaire de 2 semaines leur a été accordé. Au total, Bénévoles Canada a reçu 740 questionnaires, soit un taux de réponse respectable de 49 %.

Au total, Bénévoles Canada a reçu 740 questionnaires, soit un taux de réponse respectable de 49 %.

Groupes de discussion

Des séances de discussion ont eu lieu entre le 15 janvier et le 1er février 2002 dans cinq villes canadiennes : Vancouver, Calgary, Winnipeg, Timmins et Moncton. Les critères ayant servi au choix des villes ont été les suivants : représentation régionale, diversité ethnique, taille de la communauté.

Composition des groupes de discussion

Deux groupes de discussion ont été mis sur pied à chaque endroit : un groupe représentant les organismes, composé de 10 à 12 gestionnaires de ressources bénévoles, et un groupe composé de 10 personnes étant actuellement bénévoles ou ayant déjà participé à une activité bénévole. Dans tous les cas, les centres d'action bénévole étaient chargés de choisir les participants en fonction des critères établis par Bénévoles Canada. Pour une liste détaillée des critères, consulter les annexes D à G.

Objectifs et procédure

Les objectifs des groupes de discussion étaient les suivants :

- ▶ bien comprendre la façon dont les organismes définissent le bénévolat familial;
- ▶ apprendre davantage au sujet de la capacité des agences de répondre à la demande croissante des groupes familiaux désireux de faire du bénévolat; et
- ▶ identifier les obstacles au bénévolat familial et les solutions possibles en vue de permettre ou améliorer le bénévolat familial.

On a eu recours, pour tous les groupes de discussion, au même format et à la même liste de questions (Annexe H). Les réponses et commentaires des participants ont été enregistrés par écrit, sur cassette audio et sur des tableaux à feuilles.

Entrevues téléphoniques

Huit entrevues téléphoniques ont été réalisées au Québec en suivant une version abrégée du format et des questions utilisés lors des groupes de discussion. Les personnes interviewées ont été choisies par la Fédération des centres d'action bénévole du Québec en fonction des mêmes critères que ceux des groupes de discussion (Annexe C). Les entrevues visaient à connaître l'expérience et les opinions uniques du Québec en matière de bénévolat familial (pour une liste des questions, voir l'Annexe I).

Nous avons indiqué aux répondants du questionnaire, aux participants des groupes de discussion et aux personnes interviewées que leurs réponses resteraient anonymes.





Résultats du questionnaire

Structure organisationnelle

Des 740 questionnaires reçus, 70 % ont été remplis par un gestionnaire de bénévoles ou par la personne directement chargée de la gestion des bénévoles de l'organisme. Quelque 53 % des organismes avaient 10 employés ou moins; 27 % avaient de 11 à 99 employés; et 20 % avaient de 100 à 2 000 employés. Quelque 13 % des organismes fonctionnaient entièrement grâce à des bénévoles.

Le **Tableau 1** présente les domaines dans lesquels œuvrent ces organismes.

Tableau 1 – Type d'organisme

Type d'organisme	nombre	pourcentage
Santé	173	23,4 %
Arts, culture, sports, loisirs	159	21,5 %
Services sociaux	139	18,8 %
Formation, recherche	49	6,6 %
Œuvres de bienfaisance, fondations, organismes caritatifs	32	4,3 %
Développement, habitation	24	3,2 %
International	19	2,6 %
Environnement	15	2,0 %
Droit, défense, politique	15	2,0 %
Religieux	9	1,2 %
Autres	85	11,5 %
Non spécifié	21	2,8 %
TOTAL	740	100,0 %

Quelque 80 % des organismes ont indiqué qu'ils possèdent un programme de bénévolat établi. Le **Tableau 2** indique la composition du personnel dans les divers services de l'organisme.

Les répondants considèrent l'interaction entre les générations, les activités collectives et la flexibilité de la planification comme des éléments essentiels permettant au bénévolat familial d'être attrayant aux yeux des participants éventuels.

Tableau 2 – Personnel affecté aux services de bénévolat

nombre d'employés	temps plein/ nombre	temps plein/ %	temps partiel/ nombre	temps partiel/ %	saisonnier/ nombre	saisonnier/ %
0 à 3	551	74,5 %	557	75,3 %	588	79,5 %
4 à 10	64	8,6 %	52	7,0 %	52	7,0 %
11 et plus	45	6,1 %	52	7,0 %	18	2,4 %
non spécifié	80	10,8 %	79	10,7 %	82	11,1 %

Les services de gestion des bénévoles gèrent jusqu'à 40 000 bénévoles par organisme. Plus de 60 % des organismes ont une banque d'au plus 100 bénévoles actifs. Les méthodes de recrutement sont généralement non structurées : bouche à oreille, abordage direct ou par le biais des bénévoles actuels (68 %).

Perspectives d'emploi bénévole

La majorité des organismes offrent des emplois bénévoles à horaire régulier ainsi que des emplois à court terme.

Tableau 3 – Fréquences des types d'emplois bénévoles

	regulier/nombre	regulier/%	court terme/nombre	court terme/%
oui	528	71,4 %	585	79,1 %
non	178	24,1 %	135	18,2 %
non spécifié	34	4,6 %	20	2,7 %
total	740	100,0 %	740	100,0 %

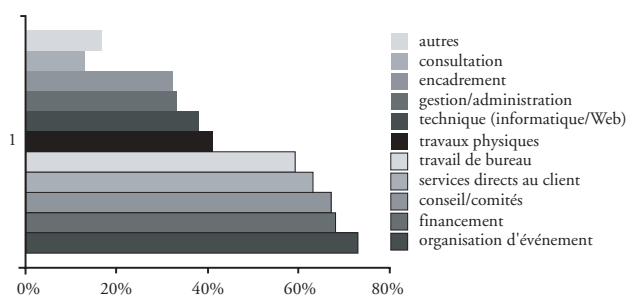
Les emplois à horaire régulier se déroulent principalement de jour (44 %) et de soir (32 %). Chez 64 % des organismes, les emplois bénévoles de courte durée sont occasionnels.





De nombreuses activités s'offrent aux bénévoles. Toutefois, on constate que certaines activités occupent la majorité des bénévoles et sont offertes par les deux tiers des organismes consultés. Ce sont les événements spéciaux, le financement, le conseil d'administration et les comités, et les services directs à la clientèle.

Figure 1 – Perspectives d'emplois bénévoles



La plupart des bénévoles (63 %) participent sur une base hebdomadaire ou mensuelle, bien qu'une part importante de bénévoles (25 %) le fassent occasionnellement, plusieurs fois par an. Des bénévoles sont disponibles tous les jours. La moitié d'entre eux fait du bénévolat en soirée, et l'autre moitié le fait le matin ou l'après-midi. Quelque 80 % des bénévoles travaillent individuellement. Seuls 13 % d'entre eux travaillent en groupe.

Bénévole familial

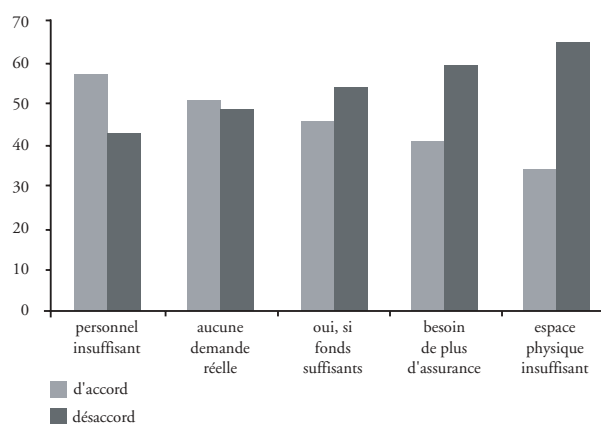
Quelque 60 % des organismes répondants emploient des familles bénévoles. Les familles bénévoles offrent principalement des services directs (46 %), mais participent aussi aux campagnes de financement, aux événements spéciaux et à l'organisation d'événements, ainsi qu'à la direction. Quelque 16 % des organismes interviewées offrent des emplois bénévoles spécialement créés pour les familles, principalement dans le domaine des campagnes de financement, des services directs et des événements spéciaux. Cependant, 66 % des organismes ne voient pas de raison de créer des emplois spécialement pour les familles bénévoles. Par contre, plus de la moitié des organismes indiquent qu'un programme de bénévolat

familial sera probablement implanté dans l'organisme au cours des deux prochaines années.

À la question sur les avantages du bénévolat familial pour l'organisme, deux tiers des répondants seulement ont choisi de répondre. L'augmentation du bassin de bénévoles, l'augmentation de la diversité et l'accroissement de la visibilité de l'organisme ont été identifiés comme étant les principaux avantages du bénévolat familial. Parmi les avantages pour les bénévoles, les répondants ont indiqué que le bénévolat familial donnait un sentiment d'accomplissement et qu'il constituait une occasion de renforcer les liens familiaux et de s'engager dans la collectivité. En général, selon les répondants, le public bénéficie d'un sens accru de la collectivité; la nouvelle génération grandit dans un climat de participation civique.

Les répondants considèrent l'interaction entre les générations, les activités collectives et la flexibilité de la planification comme des éléments essentiels permettant au bénévolat familial d'être attrayant aux yeux des participants éventuels. La capacité des organismes de mettre en œuvre un programme de bénévolat familial est considérée comme l'élément le plus important. Les réactions des répondants face aux obstacles possibles à l'implantation réussie d'un programme de bénévolat familial sont les suivantes :

Figure 2 – Obstacles aux programmes de bénévolat familial



Seuls 60 % des répondants ont choisi de remplir la partie du questionnaire intitulée « Bénévolat familial ».

Résumé

- ▶ Le taux de réponse élevé (49 %) indique un intérêt certain du secteur envers le bénévolat familial.
 - ▶ Le secteur de la santé et des services sociaux a le taux de réponse le plus élevé (40 %) et affirme qu'il fait l'objet de beaucoup de pressions pour trouver des bénévoles afin de pouvoir continuer de servir sa clientèle malgré les coupures de budget.
 - ▶ Quelque 80 % des organismes ont établi des programmes de bénévolat, et environ la même proportion offre des emplois bénévoles à court et à long terme.
 - ▶ Les emplois bénévoles dans le cadre de campagnes de financement sont les plus fréquents.
 - ▶ Bien que les deux tiers des organismes indiquent qu'ils emploient des familles bénévoles, celles-ci ne font pas du bénévolat familial tel que défini dans cette enquête, c'est-à-dire qu'elles font du bénévolat pour le même organisme, mais pas nécessairement ensemble.
 - ▶ Seuls 15 % des organismes mettent sur pied des événements ou programmes conçus spécifiquement pour les familles bénévoles.
 - ▶ Seuls 60 % des répondants ont choisi de remplir la partie du questionnaire intitulée « Bénévolat familial ».
 - ▶ Il semble que la plupart des bénévoles participent seuls plutôt qu'en groupe ou en famille.
 - ▶ Bien qu'un tiers seulement des organismes croient qu'il existe une demande pour des emplois de bénévolat familial chez les bénévoles, 55 % ont indiqué que la mise en œuvre de programmes de bénévolat dans les deux prochaines années était probable.
- ▶ Selon les répondants, les familles pourraient bénéficier de programmes de bénévolat familial de la façon suivante : liens familiaux plus étroits, liens plus étroits avec la collectivité, sentiment d'être utiles, satisfaction et développement des compétences.
 - ▶ Les organismes sont d'avis qu'eux aussi bénéficieraient de programmes de bénévolat familial. Selon les organismes, ce changement : augmenterait la diversité et la taille du bassin de bénévoles, augmenterait l'impact de leur travail dans la collectivité, élargirait leur gamme de services et améliorerait leur image dans la collectivité.
 - ▶ Pour mettre en œuvre des programmes de bénévolat familial, les organismes sont d'avis qu'ils doivent créer des programmes intéressants et pertinents, adaptés à tous les groupes d'âge. Les tâches doivent être divertissantes et les horaires, flexibles.
 - ▶ En plus de créer des programmes intéressants pour un bassin de bénévoles diversifié, les organismes sont d'avis qu'ils doivent :
 - 1) évaluer l'importance de la demande et le genre de demande,
 - 2) évaluer la capacité interne de l'organisme (dotation en personnel, soutien aux employés, structure et ressources),
 - 3) investir du temps dans une planification minutieuse (recrutement, formation, etc.) et,
 - 4) créer des horaires flexibles.





Résultats des groupes de discussion

Les questions posées lors des séances de discussion peuvent se diviser en cinq catégories :

- ▶ situation actuelle du bénévolat familial au sein de l'organisme
- ▶ définition du bénévolat familial
- ▶ avantages perçus du bénévolat familial
- ▶ obstacles perçus au bénévolat familial
- ▶ outils nécessaires à la mise en œuvre de programmes de bénévolat familial.

État actuel du bénévolat familial

Les répondants ont semblé bien connaître le concept de bénévolat familial. La plupart ont indiqué qu'une certaine forme de bénévolat familial existait déjà au sein de l'organisme, mais d'une façon non officielle, plutôt que dans le cadre d'un véritable programme de bénévolat familial.

« Les mères amènent leurs enfants avec elles et finissent par leur trouver quelque chose à faire. »

« Souvent, les membres de la famille participent à un événement spécial, et ensuite ils continuent. »

(gestionnaire de ressources bénévoles)

Certains gestionnaires qui ciblent spécifiquement les familles bénévoles se sont déclarés très satisfaits des résultats obtenus.

« Il y a tellement de familles qui ont répondu à l'appel que nous avons dû en refuser. »

(gestionnaire de ressources bénévoles)

Toutefois, d'autres qui avaient officialisé le bénévolat familial disent le regretter.

« Aussitôt que nous avons créé un programme de bénévolat familial, l'intérêt s'est estompé. »

(gestionnaire de ressources bénévoles)

Définir le bénévolat familial

Les discussions entourant la définition du bénévolat familial s'appuyaient sur des idées fournies par l'Institut Vanier de la Famille (voir l'Annexe J). Cependant, la perception de la « famille » varie grandement d'une communauté à l'autre, d'une définition très étroite à une définition très large :

« ... tous mes collègues bénévoles ne forment-ils pas une famille? »

(bénévole)

Voici les questions et commentaires les plus fréquemment entendus lors des discussions :

- ▶ Dans le cadre du bénévolat familial, les membres d'une même famille doivent-ils faire du bénévolat ensemble?
- ▶ S'agit-il de bénévolat familial lorsque les membres d'une famille font du bénévolat pour le même organisme, mais à des moments différents?
- ▶ S'agit-il de bénévolat familial lorsque les membres d'une famille font du bénévolat pour divers organismes?
- ▶ Peut-on inclure la famille « choisie » (Ex. : amis, collègues)?
- ▶ Le bénévolat familial englobe-t-il seulement les programmes de bénévolat officiels et structurés, ou également les activités non officielles, comme l'entraide entre voisins?

De nombreux bénévoles ont indiqué, avec enthousiasme, qu'ils font du « bénévolat familial » depuis l'enfance grâce à l'encouragement de leurs parents.

À plusieurs reprises, les participants ont suggéré l'inclusion des animaux de compagnie et la belle-famille dans la définition. De plus, les participants sont d'avis que la définition ne donne pas toutes les raisons pour lesquelles les gens se réunissent pour faire du bénévolat. À plusieurs reprises, on a suggéré l'ajout des mots « qui donnent de leur temps et qui appuient les organismes, individuellement ou en groupe ».

Avantages perçus du bénévolat familial

Avantages pour les organismes du bénévolat familial :

Des représentants d'organismes de partout au pays se sont empressés d'indiquer que leur organisme a grandement bénéficié, ou avait la possibilité de grandement bénéficier des initiatives de bénévolat familial.

" Le bénévolat familial peut accroître de beaucoup le bassin de bénévoles. Au lieu de recruter un bénévole, l'organisme en recrute plusieurs à la fois. La fiabilité des bénévoles s'en trouve accrue car les bénévoles partagent la charge de travail. Lorsque l'un d'eux ne peut se présenter, un autre membre de la famille prend sa place. »

(gestionnaire de ressources bénévoles)

« Le bénévolat familial aide à diversifier les compétences dans le bassin de bénévoles. Lorsque des membres d'une famille, d'âges différents, font du bénévolat, ils apportent différentes aptitudes en fonction de leurs intérêts mais aussi de leur âge. Le bénévolat familial offre une diversité qu'un organisme aurait autrement du mal à se procurer. »

(gestionnaire de ressources bénévoles)

Cependant, les répondants ne savent pas exactement comment procéder, ou ne savent pas quelles initiatives seraient les plus appropriées à leur organisme.

« Qu'est-ce qui fait réussir une expérience de bénévolat familial? C'est un organisme bien dirigé où les besoins des bénévoles sont comblés : des tâches spécifiques, des intérêts partagés, de la disponibilité, un bon choix de rôles. »

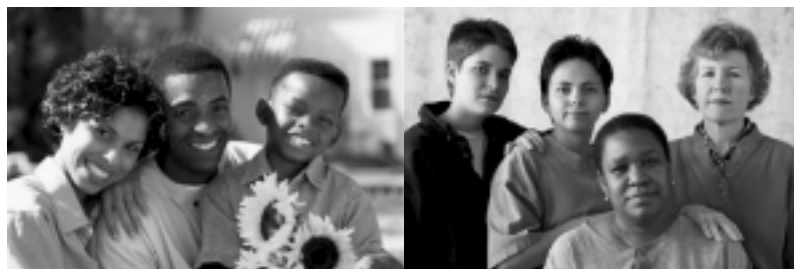
(gestionnaire de ressources bénévoles)

Voici quelques-uns des avantages les plus fréquemment mentionnés :

- ▶ Un recrutement de familles réussi peut se traduire par l'accroissement des ressources bénévoles et par la possibilité d'un engagement à long terme.
- ▶ La culture organisationnelle est élargie.
- ▶ Le bassin de compétences est élargi : les organismes peuvent attirer d'autres genres de bénévoles grâce aux liens familiaux.
- ▶ Les organismes sont davantage en mesure de répondre aux besoins de la clientèle grâce à ce bassin de compétences diverses.
- ▶ Les bénévoles ont tendance à s'engager davantage lorsqu'ils ne doivent plus jongler avec leur travail bénévole et leur vie familiale.
- ▶ Le partage de la charge de travail bénévole entre les membres de la famille assure un contact constant avec le client, un service constant et des soins constants (fiabilité accrue).
- ▶ La fiabilité est accrue car les bénévoles sont plus enclins à participer lorsque les membres de leur famille ou leurs amis comptent sur eux.

Avantages perçus pour la collectivité :

Les gestionnaires de ressources bénévoles ainsi que les bénévoles voient dans le bénévolat familial de grands avantages pour l'ensemble de la collectivité.





« Les membres de la famille ne doivent pas tous faire le même travail. Le travail peut être diversifié. Il existe de nombreuses possibilités de formation pour les plus jeunes. Cela représente un avantage à long terme pour la collectivité. Cela permet à la collectivité de grandir. »

(gestionnaire de ressources bénévoles)

« Le bénévolat familial fait connaître aux jeunes les besoins des autres membres de la collectivité. Il bâtit l'avenir et permet aux jeunes d'élargir leurs horizons. »

(gestionnaire de ressources bénévoles)

À plusieurs reprises, les participants ont indiqué que le bénévolat familial :

- ▶ Inculque de bonnes valeurs. L'entraide renforce la collectivité et les liens familiaux.
- ▶ Favorise les échanges sociaux et remédie à l'isolement.
- ▶ Engendre de meilleurs citoyens.
- ▶ Permet à une personne de prendre conscience de la chance qu'elle a, d'accomplir quelque chose sans attendre que quelqu'un d'autre le fasse. Ces éléments sont essentiels aux services communautaires.

Avantages pour les familles :

Les bénévoles se réjouissent de la possibilité que le bénévolat familial et tous ses attributs soient reconnus. De nombreux bénévoles ont indiqué, avec enthousiasme, qu'ils font du « bénévolat familial » depuis l'enfance grâce à l'encouragement de leurs parents. Ces bénévoles se réjouissent d'une reconnaissance accrue de cette activité qui consiste à amener des membres de la famille à faire du bénévolat. La contribution de ces bénévoles s'en trouve améliorée. Selon les bénévoles, le bénévolat familial est une activité vieille comme le monde, qui doit maintenant être adoptée par les organismes qui emploient des bénévoles. Les bénévoles ont rapidement dressé la liste des aspects positifs du bénévolat familial :

- ▶ Solidifie les liens familiaux

- ▶ Enseigne aux enfants les aspects positifs du bénévolat et leur enseigne à donner
- ▶ Satisfaction accrue si toute la famille participe
- ▶ Constitue une occasion d'initier la nouvelle génération aux valeurs communautaires et à la participation communautaire
- ▶ Améliore le fonctionnement de la famille; accroît le nombre d'expériences communes
- ▶ L'expérience bénévole donne aux membres de la famille un nouvel aperçu des forces de chacun et favorise le respect mutuel

Obstacles perçus au bénévolat familial

Obstacles pour les familles :

Le problème mentionné le plus souvent par les participants est le temps.

« Mon temps est précieux... J'ai trois enfants, je travaille à temps plein et mes parents ont eux aussi besoin de moi. Malgré tout, j'ai pris un engagement envers ma collectivité. Mes parents étaient eux aussi bénévoles. Je n'arrive pas à tout faire... le travail, les courses, les activités... même passer du temps avec mon mari. Tout mon temps est occupé. Le bénévolat familial me permet d'emmener mes enfants faire du bénévolat plutôt que d'emmener mes enfants au travail. Je peux les aider à comprendre et vivre ce que j'ai fait lorsque j'étais enfant... aider les autres. Il m'est plus facile de leur inculquer des valeurs et un sentiment communautaire, ce que je ne pourrais pas faire autrement. Quand on travaille ensemble, beaucoup de ces problèmes s'estompent! »

(bénévole)

La ressource limitée du temps est mise à l'épreuve en raison des exigences du travail et des responsabilités familiales supplémentaires, comme s'occuper de la famille étendue. Le bénévolat familial pose un problème de planification. Il est parfois difficile de trouver un moment où tous les membres de la famille sont disponibles.

Le programme a évolué et est maintenant un élément essentiel du service de recrutement et de référence du centre d'action bénévole.

Autres obstacles mentionnés fréquemment :

- ▶ Les coûts, les déplacements, le filtrage, l'essence, le stationnement, les assurances, la garde d'enfants et les repas sont des exemples d'obstacles que les bénévoles mentionnent.
- ▶ Lorsqu'on perd un membre de la famille, on perd toute l'unité de la famille.
- ▶ Il est difficile de trouver des programmes et des activités adaptés aux jeunes enfants.
- ▶ Le public pourrait reprocher aux organismes de bénévolat de structurer une activité déjà bien ancrée dans la tradition (aider son voisin).
- ▶ Responsabilité : lorsque les enfants et les parents font du bénévolat, qui doit superviser et diriger les enfants? Les employés ou les parents?

Obstacles aux organismes de bénévolat :

De nombreux organismes ont identifié des obstacles à l'emploi de familles de bénévoles en raison du caractère unique de la famille. Ils sont d'avis que les problèmes propres aux familles sont très personnels et différents de ceux des autres groupes.

« Le bénévolat familial convient aux organismes qui peuvent être moins exigeants que s'ils recrutaient des individus. »

((gestionnaire de ressources bénévoles)

Il faut une plus grande flexibilité, ce qui est contraire au besoin de programmes plus structurés avec des politiques et procédures strictes. On mentionne également les obstacles suivants :

- ▶ Manque de soutien du personnel
- ▶ Assurance-responsabilité s'appliquant aux enfants

- ▶ Confidentialité : élaboration et mise en œuvre de politiques concernant les enfants
- ▶ Adaptation du processus de filtrage aux enfants
- ▶ Bénévolat obligatoire : une question qui suscite la réflexion. Pour plusieurs, le bénévolat obligatoire est contraire à l'esprit du bénévolat.
- ▶ Lorsque les besoins des bénévoles sont variés, il est plus difficile d'accorder la priorité aux besoins de la clientèle.

Outils nécessaires à la mise en œuvre de programmes de bénévolat familial

On considère les ressources adéquates comme le facteur le plus important de la promotion, la mise en œuvre et la viabilité du bénévolat familial au sein de l'organisme et dans la collectivité. Les organismes voient leur centre d'action bénévole et Bénévoles Canada comme les organismes appropriés pour l'élaboration et la distribution des ressources nécessaires et comme points de contact pour s'informer sur le bénévolat familial et sur la façon d'adapter ses meilleures pratiques aux nouveaux programmes de bénévolat familial. Les participants sont d'avis que ces deux groupes sont essentiels pour la résolution de problèmes au sein des organismes, lorsque ces derniers ont besoin de conseils.

Les organismes ont besoin de :

- ▶ Directives sur la participation des jeunes (enfants) aux programmes de bénévolat
- ▶ Dépliants et vidéos semblables à « La force du nombre » et à la vidéo de l'AIV.
- ▶ Une trousse d'outils avec des suggestions de slogans, du matériel promotionnel, des techniques de recrutement
- ▶ Des exemples de description de poste



- ▶ Une liste de contrôle facilitant le jumelage des familles bénévoles et des clients (peut faciliter le filtrage des suggestions d'outils de reconnaissance adaptés aux familles plutôt qu'aux individus)
- ▶ Une liste des meilleures pratiques en matière de bénévolat familial : études de cas, exemples de méthodes fructueuses et infructueuses
- ▶ Une liste de contrôle générale donnant à tous les bénévoles des responsabilités, des droits, des interdictions (Bénévoles Canada, par l'entremise de son site Web, peut être le point de distribution central)
- ▶ Une journée de reconnaissance désignée dans le cadre de la Semaine nationale de l'action bénévole
- ▶ Pour réduire les coûts associés au bénévolat, Bénévoles Canada peut proposer des directives communes au sujet des reçus d'impôt pour kilométrage
- ▶ De plus amples renseignements offerts aux organismes au sujet des allègements fiscaux
- ▶ Les organismes ont besoin de Bénévoles Canada pour élaborer et mettre en œuvre des politiques normalisées concernant le bénévolat obligatoire des écoliers et des clients du programme « Ontario au travail » (afin que les gestionnaires de ressources bénévoles n'aient pas à le faire)
- ▶ Vanter le bénévolat en tant que moyen de promouvoir l'amitié entre les générations (grands-parents, famille étendue)

Exemples de programmes de bénévolat familial

Les centres Volunteer Calgary et Volunteer Kingston ont élaboré d'excellents programmes de bénévolat familial. Il y a plus de 6 ans, Volunteer Calgary a élaboré le programme « Families Volunteering Together ». Le programme a évolué et est maintenant un élément essentiel du service de recrutement et d'aiguillage du centre d'action bénévole.

Volunteer Kingston a également intégré une initiative de bénévolat familial dans son programme de recrutement et d'aiguillage.

Chez Volunteer Calgary...

Le programme de bénévolat familial a deux objectifs : accroître la capacité des organismes à employer des familles bénévoles, et faciliter la participation des familles bénévoles. Nous avons élaboré, pour nos organismes membres, une ressource électronique intitulée « Families Volunteering Together ». Elle se trouve au www.volunteercalgary.ab.ca. Nous offrons également deux séminaires : « Introduction to Family Volunteering » et « Expanding Your Family Volunteering Programme ». En outre, nous offrons des consultations individuelles. La base de données en ligne propose des perspectives d'emploi bénévole. Pour les familles vivant à Calgary, nous offrons un dépliant sur les avantages du bénévolat familial et sur la façon de participer. Nous avons également élaboré une ressource électronique dans le cadre du projet « Families Volunteering Together » (FVT). Elle se trouve au www.volunteercalgary.ab.ca. On y présente des informations plus détaillées, y compris l'« activité du mois en bénévolat familial ». Dans le cadre du projet FVT, nous avons lancé le programme « Kids Who Care » et la nouvelle série de livres pour enfants intitulée « Patrick & Sara Volunteer ».

Le programme de bénévolat familial de Volunteer Kingston bénéficie d'une bourse de la Fondation Trillium de l'Ontario. L'objectif du programme est d'accroître la capacité des organismes sans but lucratif de recruter des familles bénévoles locales.

« Dans le cadre de cette initiative, Volunteer Kingston a produit un manuel à l'intention des organismes sans but lucratif désireux d'améliorer leurs programmes et services grâce à la participation de familles bénévoles.

Les sports communautaires, la formation, certains types d'installations et de programmes de soins spécialisés, et les programmes pour enfants puisent leurs bénévoles presque exclusivement parmi la famille des membres ou des clients.

Grâce au travail des sites du projet pilote et d'un comité consultatif représentatif des familles locales, le manuel met l'accent sur la création de systèmes de soutien des familles bénévoles (Ex. : politiques, procédures, formulaires, etc.) qui viennent compléter les pratiques actuelles de l'organisme en matière de gestion des bénévoles. »

Pour de plus amples renseignements au sujet du manuel de Volunteer Kingston ou pour en obtenir une copie pour votre organisme, rendez-vous au www.volunteerkingston.ca.

Résumé

Les opinions des participants et leur connaissance du bénévolat familial étaient très variées. Ils se sont interrogés sur la définition de « famille bénévole ». Ils se sont généralement entendus pour dire que, dans le cadre d'un programme de bénévolat familial, les organismes doivent prévoir des activités pour les enfants. De nombreux participants des deux groupes ont eu du mal à considérer une mère et sa fille travaillant à une cantine roulante, ou un mari et sa femme travaillant à une clinique de cancer comme des activités « familiales » parce qu'aucun enfant ni adolescent ne participe.

Les participants ont indiqué que « le bénévolat familial a toujours existé, mais d'une façon non structurée et non officielle. Les familles ont toujours fait un bon travail dans la collectivité. Cette enquête n'est qu'une tentative d'officialiser ce travail. » Ils ont demandé une définition standard, claire et concise du bénévolat familial, plus complète que les explications actuelles.

Dans la plupart des cas, les représentants d'organismes n'étaient pas certains de ce que le bénévolat familial peut entraîner. Ils ont indiqué que leur organisme n'avait pas recours à des familles bénévoles en raison des ressources financières et de l'infrastructure de soutien insuffisantes. Ils sont également d'avis que le bénévolat familial peut difficilement s'appliquer à certains organismes pour des questions légales et de responsabilité.

Certains participants connaissaient un programme de bénévolat familial spécifique, tandis que la plupart avaient plutôt travaillé avec les membres d'une famille dans le cadre d'un autre type de programme. Les sports communautaires, la formation, certains types d'installations et de programmes de soins spécialisés, et les programmes pour enfants puisent leurs bénévoles presque exclusivement parmi la famille des membres ou des clients.

On retrouve le bénévolat familial le plus fréquemment dans les « programmes de familles hôtes » liés aux organismes multiculturels qui aident les nouveaux immigrants à s'installer et s'adapter, dans les programmes de soins de relève aux enfants handicapés, dans les activités scolaires et dans les activités sportives. Il y a aussi les maisons de soins infirmiers, où les familles aident à tour de rôle les parents âgés et les grands-parents et s'assurent que ces derniers reçoivent les meilleurs soins possible.

Les programmes doivent offrir une vaste gamme d'activités, y compris des activités ponctuelles ou à court terme adaptées au mode de vie des familles d'aujourd'hui. Les organismes constatent également que les bénévoles « magasinent » à la recherche de petits avantages comme les t-shirts, les tasses, les billets d'entrée, l'accès gratuit à l'événement en question, les activités de reconnaissance. C'est particulièrement le cas des événements de courte durée. La reconnaissance spécifique au bénévolat familial est considérée comme un aspect que les groupes de bénévoles considèrent important.

Le manque de temps est perçu comme l'obstacle le plus important au bénévolat familial.





Conclusion

Toutes les parties de l'enquête nationale démontrent un grand intérêt au Canada envers le bénévolat familial. Les participants ont indiqué qu'une plus grande participation aux activités et programmes de bénévolat familial seraient bénéfiques, à plusieurs égards, pour les personnes et la collectivité. On considère que le bénévolat familial peut augmenter le bassin de bénévoles, élargir la gamme des activités communautaires d'un organisme et permettre aux organismes d'être plus bénéfiques pour la collectivité. Les intervenants communautaires jouent deux rôles essentiels : ils fournissent la ressource bénévole que les organismes utilisent pour fonctionner et servir les personnes dans le besoin, et ce sont ces intervenants qui permettent aux organismes d'exister.

On perçoit le bénévolat familial comme un moyen de diversifier le bassin de bénévoles, particulièrement lorsqu'on souhaite employer des bénévoles d'âges différents. La mise en œuvre de nouveaux programmes aide l'organisme à élargir sa gamme d'activités et à produire un impact plus grand. De plus, on décrit le bénévolat familial comme un mécanisme permettant de créer une nouvelle génération de bénévoles. La population vieillit et l'Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation montre que les enfants de parents qui font du bénévolat sont plus enclins à faire du bénévolat lorsqu'ils deviennent adultes.

Les organismes souhaitent vivement mettre en œuvre des initiatives de bénévolat à travers le Canada, particulièrement dans le domaine de la santé et des services sociaux, où l'impact des organismes peut être plus important. Les bénévoles dévoués (plus de cinq ans de service) vieillissent et sont moins nombreux dans la plupart du secteur bénévole (voir l'article de Handy publié en 2002 sur nonprofitscan.ca), et on le remarque particulièrement dans le secteur de la santé, à une époque

où les coupures et les pressions sur le système de santé créent une demande accrue pour les bénévoles. Ces organismes doivent également gérer des contraintes individuelles. En particulier, certains organismes sont peut-être mal équipés pour réagir adéquatement aux problèmes d'organisation et de gestion engendrés par l'arrivée de familles bénévoles.

Les organismes ont indiqué qu'ils avaient besoin d'appui. Selon plusieurs participants, la mise en œuvre d'activités et de programmes de bénévolat familial dans le secteur est un projet d'envergure qui affecte les bénévoles, les familles, la collectivité et les organismes. Ils reconnaissent que le bénévolat familial est parfois une entreprise coûteuse et qu'ils ont besoin d'appui et de conseils sur la réorganisation des structures, le développement des capacités, la direction, la planification de programmes, le recrutement, la formation, le maintien de l'effectif et, en général, la gestion des bénévoles. Ils reconnaissent que sans le soutien des employés, sans formation et sans ressources, les organismes ne peuvent offrir des programmes à la collectivité ou à ses membres d'une façon constante et bien planifiée. Les organismes demandent l'aide des centres d'action bénévole et de Bénévoles Canada pour identifier l'infrastructure, pour proposer des initiatives de formation pour les employés et les bénévoles (par exemple en ce qui a trait à l'élaboration et la mise en œuvre des programmes) et, en particulier, pour organiser plus d'activités éducatives qui favorisent le dialogue entre les employés, les bénévoles et les membres de la collectivité au sujet des meilleures pratiques.

Les participants sont d'avis qu'il faut examiner les meilleures pratiques et les partager entre les groupes qui ont implanté des programmes réussis et les organismes qui souhaitent mettre sur pied des initiatives de bénévolat familial. Par exemple, les participants ont

La recherche a soulevé quelques idées importantes. Le bénévolat familial n'est pas nouveau. Il a toujours existé d'une certaine façon.

indiqué que les projets « personnalisés » pour les familles comptent parmi les programmes les plus réussis. On dit que les projets de nettoyage de parcs et d'autoroutes sont idéaux pour les familles et, par conséquent, pour les nombreuses familles du quartier où se déroule l'activité.

La recherche a soulevé quelques idées importantes. Le bénévolat familial n'est pas nouveau. Il a toujours existé d'une certaine façon. On sait tous qu'en cas de pénurie de bénévoles, les employés et les bénévoles d'un organisme demandent aux membres de leur famille de venir prêter main forte pour garantir qu'un événement se déroule bien ou qu'un client soit servi. Cependant, la recherche démontre que le concept de bénévolat familial n'est pas bien compris des organismes. Les participants de toutes les étapes de la recherche ont indiqué le besoin d'une définition claire et actuelle du bénévolat familial, et l'assurance que cette définition soit constante, disponible et facilement accessible aux organismes.

Les idées sur le bénévolat familial semblent varier selon le degré de compréhension de chaque employé. La définition de famille varie beaucoup également. Pour certains participants, la famille ne peut être autre chose qu'une famille nucléaire (parents et enfants). Les employés d'organismes ont fréquemment répondu que le bénévolat familial ne fonctionnerait pas au sein de leur organisme parce que les enfants ne sont pas en mesure d'offrir le genre de service que cet organisme offre. Un exemple évident provient du secteur de la santé, représenté par le groupe de répondants le plus important. Les questions de responsabilité, de coordination et d'assurance ont été rapidement citées. Ensuite, les répondants ont indiqué que la sensibilité de leurs clients interdisait l'utilisation d'enfants bénévoles.

Les répondants ont manifesté un intérêt considérable envers le bénévolat familial et ont souvent discuté leurs difficultés de recrutement et de maintien de l'effectif

bénévole. Les répondants reconnaissent qu'on ne peut plus s'attendre à ce que les bénévoles restent au service de l'organisme pendant plusieurs années. La nouvelle génération de bénévoles est plus mobile et veut faire beaucoup de choses intéressantes. Également, les bénévoles ont moins de temps et subissent des pressions dues à leurs responsabilités professionnelles et familiales. Pour que le bénévolat reprenne son élan (après avoir perdu un million d'adeptes entre 1997 et 2000 selon l'Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation de 2000), les organismes doivent offrir un éventail d'activités susceptibles d'intéresser cette population changeante. Pour y parvenir, il faut également examiner les besoins des organismes eux-mêmes.

À plusieurs reprises, les répondants ont réclamé des outils qui les aideraient à mieux servir la collectivité. Les participants se sont largement entendus pour dire que pour parvenir à cet objectif, il faut repenser la façon de comprendre les intérêts des bénévoles, et offrir aux bénévoles éventuels des emplois novateurs qui permettront la participation de la famille. Pour y parvenir, le personnel doit pouvoir participer à des activités de formation qui lui permettront de mieux servir les bénévoles et la collectivité. Il existe un besoin en ateliers et en conférences pour aider les organismes à évaluer leur capacité de gérer le bénévolat familial et mettre en œuvre les meilleures pratiques qui feront du bénévolat familial une option viable pour les programmes. De nombreux organismes ont déjà procédé à des changements pour s'adapter aux familles bénévoles. Seuls 16 % d'entre eux cependant reconnaissent que leurs activités conviennent au profil familial. Ce sont par exemple presque tous les organismes engagés à divers degrés dans l'organisation d'événements de courte durée qui réalisent des campagnes de financement, offrent des services directs et organisent d'autres événements spéciaux, toutes des activités bénévoles qui conviennent aux familles.



Les participants à cette recherche s'entendent pour dire que le bénévolat familial est une avenue viable à explorer pour accroître le nombre de bénévoles et mieux comprendre les intérêts de la famille occupée. Cependant, les participants ont rapidement signalé que cela ne serait pas possible sans l'aide des centres d'action bénévole et de Bénévoles Canada.

Bien qu'un tiers seulement des répondants ont indiqué qu'il y aurait une demande dans leur organisme pour des activités de bénévolat familial, leur point de vue semble s'être modifié après avoir pris conscience des avantages du bénévolat familial et des outils qui, selon eux, seraient

nécessaires à la mise en œuvre d'un programme de bénévolat familial. Les participants ont largement reconnu les avantages du bénévolat familial pour les organismes et les familles. Toutefois, les répondants ont clairement indiqué que rien de tout cela n'est possible sans un appui suffisant, notamment un financement destiné à l'évaluation, à la formation des employés et bénévoles et aux outils de recrutement. Les participants à la recherche se sont montrés très intéressés à se rencontrer pour discuter de nouvelles idées. Ils ont sollicité l'appui de Bénévoles Canada pour obtenir des conseils et une certaine uniformité dans la mise en œuvre d'un programme de bénévolat familial.

Recommandations

Pour préparer adéquatement le secteur bénévole et réussir la mise sur pied de programmes de bénévolat familial, l'équipe du projet a identifié un certain nombre d'outils à offrir aux organismes. Ces outils sont le produit de la recherche effectuée lors de l'enquête nationale. En plus de développer de nouveaux outils, on recommande d'examiner les ressources actuelles et de les adapter, au besoin, au bénévolat familial.

La production d'une série d'outils efficaces peuvent s'effectuer en quatre grandes étapes :

- ▶ manuel sur les avantages et les défis du bénévolat familial;

- ▶ matériel de formation sur la mise en œuvre d'un programme de bénévolat familial;
- ▶ sensibilisation des organismes nationaux pour les inciter à promouvoir le bénévolat familial à leurs succursales provinciales et locales; et
- ▶ campagne de sensibilisation du public afin d'inciter les familles à faire du bénévolat.

Les participants à cette recherche s'entendent pour dire que le bénévolat familial est une avenue viable à explorer pour accroître le nombre de bénévoles et mieux comprendre les intérêts de la famille occupée.





Annexes

Annexe A

Enquête nationale sur le bénévolat familial : 2002 et plus loin

Veillez prendre 10 à 15 minutes pour remplir ce questionnaire. Une fois que vous avez rempli le questionnaire, veuillez le retourner à Bénévoles Canada dans l'enveloppe pré-affranchie ci-jointe d'ici le **2 mai, 2002**.

Nous vous remercions de votre participation à cette importante recherche!

Définition du bénévolat familial

Pour les fins de cette enquête, le mot « famille » se rapporte à tout groupe de deux personnes ou plus qui se considère une famille. Les bénévoles de famille peuvent inclure des parents, des partenaires, des enfants, des frères et des sœurs, des grands-parents, des tantes, des oncles, des cousins et des cousines, des amis et toutes autres personnes qui se considèrent une famille. Une unité bénévole familiale donne de son temps au même organisme; toutefois, les membres de la famille ne font pas nécessairement du bénévolat ensemble en même temps. Même si le nombre d'heures quotidiennes que chaque membre de l'unité familiale bénévole offre à l'organisme peut varier, l'expérience est partagée. C'est l'expérience partagée parmi les membres de l'unité familiale bénévole qui aide à renforcer les liens familiaux et communautaires.

Section A : Structure de l'organisme

A1. Lequel des points suivants décrit le mieux votre organisme? (Veuillez choisir une réponse.)

- Arts, culture, sports et loisirs (y compris les bibliothèques, les musées, les zoos, les médias, les aquariums), etc.
- Éducation et recherche (y compris les pré-maternelles, les écoles primaires et secondaires, les commissions, les collèges, les universités et les autres formes d'éducation.)
- Santé (y compris l'éducation en matière de santé et de bien-être, la consultation externe en réadaptation, les centres de crise, l'intervention, le traitement, les services d'urgence.)
- Services sociaux (y compris la protection de la jeunesse, des personnes handicapées et personnes âgées et les services s'y attachant, les services de garde, la prévention des catastrophes, et les abris temporaires.)
- Environnement (y compris la protection de l'environnement, le contrôle et la prévention de la pollution, la protection des animaux.)
- Développement et logement (y compris les organismes communautaires et de quartier, le logement, l'emploi et la formation.)
- Droit, assistance judiciaire et politique (y compris les services juridiques, les organisations politiques, la promotion des droits de la personne et des autres droits)
- Philanthrope, fondations, bienfaisance, levée de fonds (y compris les organismes qui encouragent la bienfaisance, les organismes de subventions, les fondations et les organismes de levée de fonds.)
- International (y compris la promotion de la compréhension culturelle, les secours d'urgence, la promotion du développement et du bien-être à l'étranger.)
- Religieux / Fondé sur la foi (y compris les églises, les mosquées, les synagogues, les temples, les sanctuaires, les séminaires, les monastères et autres institutions religieuses et les auxiliaires de ces institutions.)
- Associations d'affaire et professionnelle, syndicats (y compris les organismes faisant la promotion, les règlements et la protection des intérêts commerciaux, professionnels et de main d'œuvre)
- Autre, veuillez préciser : _____

A2. Votre organisme a-t-il un programme d'action bénévole en place? (Veuillez choisir une réponse.)

- Oui
- Non

A3. Êtes-vous la personne responsable des activités de recrutement des bénévoles au sein de votre organisme? (Veuillez choisir une réponse.)

- Oui → **S.V.P. passer à A5.**
- Non

A4. Quel est le titre du poste de la personne qui est responsable du recrutement des bénévoles au sein de votre organisme? _____

A5. Quel est votre poste? _____

Section B : Occasions de bénévolat

- B1. Combien de programmes nécessitant la participation de bénévoles votre organisme a-t-il offert en 2001?**

- B2. Combien d'occasions de bénévolat (diverses tâches) votre organisme a-t-il offert en 2001?**

- B3. Aviez-vous des occasions de bénévolat régulières et planifiées en 2001?** (Veuillez choisir une réponse.)
- Oui
 - Non → **S.V.P. passer à B5.**
- B4. À quelle fréquence ces occasions de bénévolat se sont-elles présentées?** (Veuillez choisir une réponse.)
- Effectuée *tous les jours*
 - Effectuée *chaque semaine*
 - Effectuée *tous les mois*
 - Effectuée *une fois par année*
 - Autre, veuillez préciser : _____
- B5. Avez-vous offert des occasions de bénévolat à court terme en 2001?** (Veuillez choisir une réponse.)
- Oui
 - Non → **S.V.P. passer à B7.**
- B6. À combien de reprises ces occasions de bénévolat à court terme se sont-elles présentées?**
(Veuillez choisir une réponse.)
- Quelques événements à court terme
 - Plusieurs événements à court terme
 - Autre, veuillez préciser : _____
- B7. Les programmes offerts par votre organisme servent-ils ou aident-ils un ou plusieurs des groupes suivants?** (Veuillez cocher toutes les réponses qui s'appliquent.)
- Les personnes handicapées
 - Les adultes plus âgés
 - Les enfants ou la jeunesse
 - Les femmes
 - Les minorités visibles
 - Les réfugiés
 - Autre, veuillez préciser : _____
- B8. Environ combien de personnel rémunéré votre organisme emploie-t-il?**
_____ Personnel (*temps plein, temps partiel et saisonnier*)

B9. Combien de membres du personnel à temps plein, à temps partiel et saisonniers sont-ils membres de votre département de bénévoles?

- _____ Membres du personnel à temps plein
_____ Membres du personnel à temps partiel
_____ Membres du personnel saisonnier

B10. Votre organisme offre-t-il des occasions de bénévolat dans les catégories suivantes?

(Veuillez cocher toutes les réponses qui s'appliquent.)

Gestion/administration

Bureau

Technique (Web, ordinateur)

Travail au conseil ou en comité

Organisation d'événements

Levée de fond

Encadrement

Travail physique

Consultation

Service direct au public

Autre, veuillez préciser : _____

B11. Combien de bénévoles en tout ont-ils donné du temps à votre organisme en 2001? _____

B12. Quelle méthode utilisez-vous le plus souvent pour recruter les bénévoles? (Veuillez choisir une réponse.)

Bouche à oreille

Approcher les gens en personne

Les bénévoles actuels fournissent les nouvelles recrues

Le centre d'action bénévole local

Les centres d'emploi locaux

Le Recrutement électronique de bénévoles (RÉB)

Les demandes publiques dans les journaux ou à la radio

Les annonces Internet sur le site Web de l'organisme

Autre, veuillez préciser : _____

B13. À quel intervalle la majorité de vos bénévoles donnent-ils de leur temps? (Veuillez choisir une réponse.)

Une fois par année

À l'occasion, plusieurs fois par année

Plusieurs mois par année

Tous les mois

Chaque semaine

Autre, veuillez préciser : _____

B14. Quand la majorité de vos bénévoles donnent-ils de leur temps? (Veuillez choisir une réponse.)

La fin de semaine

Le samedi

Le dimanche

Samedi et dimanche

Différentes journées

B15. À quel moment de la journée la majorité de vos bénévoles donnent-ils de leur temps?

(Veuillez choisir une réponse.)

- Toute la journée
- Le matin
- L'après-midi
- Le soir
- Varie

B16. Comment la majorité de vos bénévoles donnent-ils de leur temps? (Veuillez choisir une réponse.)

- Individuellement
- Avec des amis
- Avec des membres de la famille
- En groupe
- À titre de membre d'une église ou d'un groupe religieux
- Autre, veuillez préciser : _____

Section C : Le bénévolat familial

C1. Votre organisme a-t-il des bénévoles familiaux?

Pour les fins de cette enquête, le mot « famille » se rapporte à tout groupe de deux personnes ou plus que se considère une famille. Les bénévoles de famille peuvent inclure des parents, des partenaires, des enfants, des frères et des sœurs, des grands-parents, des tantes, des oncles, des cousins et des cousines, des amis et toutes autres personnes qui se considèrent une famille. Une unité bénévole familiale donne de son temps au même organisme; toutefois, les membres de la famille ne font pas nécessairement du bénévolat ensemble en même temps. Même si le nombre d'heures quotidiennes que chaque membre de l'unité familiale bénévole offre à l'organisme peut varier, l'expérience est partagée. C'est l'expérience partagée parmi les membres de l'unité familiale bénévole qui aide à renforcer les liens familiaux et communautaires.. (Veuillez choisir une réponse.)

- Oui
- Non → **S.V.P. passer à C4.**

C2. Environ combien d'unités de familles, telles que décrites plus haut, participent-elles à vos programmes?

C3. Quelles sont certaines des occasions de bénévolat à laquelle participent vos bénévoles familiaux au sein de votre organisation? (Veuillez énumérer)

C4. Quelles sont d'après vous les trois choses les plus importantes qui rendent le bénévolat familial plus intéressant pour les participants éventuels?

1. _____

2. _____

3. _____

C5. Votre organisme a-t-il une occasion ou plus qui ont été particulièrement créées pour le bénévolat familial? (Veuillez choisir une réponse.)

- Oui
- Non

Si oui, veuillez décrire les occasions.

C6. Dans quelle mesure votre organisme est-il susceptible de mettre sur pied un programme de bénévolat familial* d'ici les 2 prochaines années? (Veuillez choisir une réponse.)

* (en prenant une décision délibérée de planifier et d'appuyer les familles à faire du bénévolat dans votre organisme)

- Très probable
- Probable
- Un peu probable
- Improbable
- Très improbable

C7. Pensez-vous qu'il existe une demande parmi les bénévoles pour que votre organisme offre des occasions de bénévolat familial? (Veuillez choisir une réponse.)

- Oui
- Non

Veuillez expliquer

C8. Quels sont d'après vous certains des avantages dont votre organisme pourrait bénéficier à avoir des programmes de bénévolat familial?

C9. Quels sont d'après vous les trois aspects les plus importants nécessaires pour la mise sur pied d'un programme de bénévolat familial au sein de votre organisme?

1. _____

2. _____

3. _____

C10. Veuillez indiquer si vous êtes en accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants.

Énoncés	En accord	En désaccord
a) Il n'existe pas de demande réelle pour les programmes de bénévolat familial par les bénévoles de notre organisme.	<input type="checkbox"/> En accord	<input type="checkbox"/> En désaccord
b) Notre organisme offrirait des programmes de bénévolat familial si les fonds étaient disponibles.	<input type="checkbox"/> En accord	<input type="checkbox"/> En désaccord
c) Notre organisme n'a pas l'espace physique pour offrir des activités de bénévolat familial.	<input type="checkbox"/> En accord	<input type="checkbox"/> En désaccord
d) Nous n'avons pas le personnel nécessaire pour superviser les activités de groupes de gens plus grands, tels que les bénévoles familiaux.	<input type="checkbox"/> En accord	<input type="checkbox"/> En désaccord
e) Nous aurions besoin d'assurance supplémentaire pour couvrir la participation des bénévoles de moins de 18 ans.	<input type="checkbox"/> En accord	<input type="checkbox"/> En désaccord

C11. Quels sont d'après vous certains des avantages dont les bénévoles de votre organisme pourraient bénéficier en participant à des programmes de bénévolat familial?

C12. Quels sont à votre avis certains des avantages dont pourrait bénéficier la communauté par l'organisation de programmes de bénévolat familial au sein de votre organisme?

Merci d'avoir répondu à cette enquête!

Avez-vous des commentaires au sujet du bénévolat familial ou cette enquête?

**Veillez retourner votre enquête complétée dans l'enveloppe pré-adressée
et prépayée jointe d'ici le 2 mai, 2002 à :**

L'enquête nationale sur le bénévolat familial

**Bénévoles Canada
SJDS
1770, rue Pink
Aylmer, Québec
K1A 1L3**

**Si vous avez des questions concernant cette enquête, veuillez communiquer avec A-J McKechnie
soit en composant le (416) 223-2937 ou par courriel (ajmck@sympatico.ca).**



**VOLUNTEER
BÉNÉVOLES
CANADA**

Financé par



**Développement des
ressources humaines Canada**

**Human Resources
Development Canada**

Annexe B

Lettres de présentation

Le 18 avril 2002

Chère

J'aimerais vous inviter à participer à un nouveau projet de recherche que Bénévoles Canada entreprend pour connaître votre opinion sur le bénévolat familial. Nous espérons que vous prendrez quelques minutes pour répondre à cette enquête et contribuer à cette recherche importante sur le bénévolat familial au Canada.

Que ce soit pour des activités formelles (organisées) ou informelles (être un bon voisin), le bénévolat familial permet aux parents, aux partenaires, aux grands-parents, aux enfants et aux membres de la famille élargie de donner du temps à des activités communautaires valables.

Vous avez été sélectionnés pour participer à cette enquête nationale en fonction de votre association avec un organisme qui engage des bénévoles. Vos commentaires sur le bénévolat familial sont essentiels et nous serions reconnaissants que vous vous arrêtiez quinze minutes pour y répondre. Veuillez retourner l'enquête complétée à Bénévoles Canada dans l'enveloppe pré-adressée et prépayée d'ici le 2 mai 2002.

Votre participation à cette enquête est volontaire. Si vous décidez de partager vos idées avec nous, vos commentaires resteront anonymes. Votre identité ne sera pas dévoilée. Toutes les données seront résumées et utilisées seulement pour des fins de recherche.

Si vous avez des questions au sujet de cette enquête, veuillez communiquer avec A-J McKechnie (directeur de la recherche), soit en composant le (416) 223-2937 ou par courriel (ajmck@sympatico.ca). Pour obtenir un exemplaire de l'enquête en anglais, veuillez communiquer avec Brian Stratton (directeur du projet) au 1 800 670-4041 poste 241 ou par courriel (bstratton@volunteer.ca).

Je vous remercie de votre aide dans cet important projet de recherche sur le bénévolat familial au Canada. Votre participation est grandement appréciée.

Veuillez agréer l'expression de mes sentiments les meilleurs.

Paddy Bowen
Directrice générale,
Bénévoles Canada
Pj.



Annexe C

Organismes sondés - instructions de sélection

Quelque 1 500 organismes et groupes à travers le Canada seront sondés dans le but de connaître les pratiques organisationnelles actuelles du secteur bénévole en matière de bénévolat familial et de connaître les défis et possibilités que représente le bénévolat familial dans le secteur bénévole.

Merci d'avoir accepté de fournir les coordonnées de 15 personnes pour chacune des trois catégories. Indiquez, dans la mesure du possible, le nom de la personne, le nom de l'organisme et l'adresse postale complète. Les noms fournis doivent représenter le mieux possible tous les types d'organismes.

Comment faire parvenir votre liste :

Nous aimerions recevoir la liste par voie électronique (courriel ou annexe à un courriel). Si ce n'est pas possible, veuillez me télécopier la liste.

Date limite pour envoyer votre liste : le 30 novembre 2001

Catégories d'organismes (15 pour chaque catégorie si possible) :

Petit organisme (entièrement géré par des bénévoles ou avec très peu d'employés)

Organisme moyen (plus de 5 employés avec participation de bénévoles)

Grand organisme (employés nombreux et participation de bénévoles, comme les hôpitaux, les établissements d'enseignement, etc.)

Dans la mesure du possible, inclure ces groupes dans les catégories ci-dessus :

Groupes multiculturels (services aux immigrants, groupes ethniques, etc.)	Santé (soins palliatifs, organisme de lutte contre une maladie particulière, etc.)
Services aux aînés	Services aux jeunes
Famille et enfants / services de relève aux famille / services de soutien	Sports et loisirs
Handicaps (n'importe lequel)	Club de services
Services sociaux (banques de nourriture, etc.)	Formation
Religion	Familles monoparentales
Culturel (musée, galerie d'art, festival de musique, etc.)	Encadrement (grands-frères, grandes-sœurs, etc.)
	Organisme local de financement (fondation communautaire, UW, etc.)

Soyez assurés que ces contacts ne serviront qu'aux fins de cette enquête nationale et que la liste sera détruite à la fin du projet.

Pour toute question, veuillez communiquer avec moi par téléphone ou courriel. Merci de votre appui dans le cadre de cet important projet de recherche.

Brian Stratton
Premier directeur de projet
Bénévoles Canada
430, rue Gilmour
Ottawa (Ontario) K2P 0R8

bstratton@volunteer.ca
(800) 670-0401 poste 241
(613) 231-4371 poste 241

Annexe D

Groupe de discussion composé d'organismes - instructions de sélection

La composition de chaque groupe de discussion se limitera à 12 gestionnaires de bénévoles (ou personnes occupant cette fonction au sein de l'organisme ou du groupe).

Veillez choisir les organismes ou les groupes en fonction du genre d'organisme tel qu'indiqué ci-dessous. Faites-leurs parvenir une invitation à participer au groupe de discussion. Confirmez leur participation avant la date limite. Reconfirmez la participation de 2 à 3 jours avant la séance de discussion.

Nous sommes conscients du fait que des annulations peuvent survenir à la dernière minute. Il est cependant essentiel que le groupe se compose de 10 à 12 personnes.

Les groupes de discussion doivent se composer d'au moins un représentant parmi les groupes suivants :

grand organisme (personnel nombreux et bénévoles)
petit groupe ou organisme (très peu d'employés, bénévoles)
groupe multiculturel (services aux immigrants, groupe ethnique, etc.)

De plus, veuillez choisir 9 représentants parmi les groupes suivants (pas plus d'un représentant de chaque groupe) :

Santé (soins palliatifs, organisme de lutte contre une maladie particulière, etc.)	Services aux aînés
Famille et enfants / services de relève aux famille / services de soutien	Services aux jeunes
Handicap (n'importe lequel)	Sports et loisirs
Services sociaux (banque de nourriture, etc.)	Club de services
Religion	Formation
Culturel (musée, galerie d'art, festival de musique, etc.)	Familles monoparentales
	Encadrement (grands-frères, grandes-sœurs, etc.)

Pour toute question, veuillez communiquer avec Brian Stratton par téléphone ou courriel.

Brian Stratton
Premier directeur de projet
Bénévoles Canada
430, rue Gilmour
Ottawa (Ontario) K2P 0R8

bstratton@volunteer.ca
(800) 670-0401 poste 241
(613) 231-4371 poste 241



Annexe E

Groupe de discussion composé d'organismes

Lettre d'invitation aux gestionnaires de bénévoles (ou aux personnes qui occupent cette fonction au sein de l'organisme ou du groupe)

Madame, Monsieur,

Bénévoles Canada étudie actuellement le bénévolat familial au Canada. L'objectif premier de cette étude est d'évaluer la participation actuelle des familles bénévoles. Le deuxième est d'évaluer la disposition et la capacité des organismes de bénévolat à employer des familles (phase d'évaluation). À la lumière des résultats de cette recherche, des outils de promotion et de renforcement des capacités seront créés dans le but d'inciter les familles à faire du bénévolat et à donner aux organismes les renseignements dont ils auront besoin pour adapter leurs programmes.

Pour déterminer les besoins des organismes et des bénévoles à travers le Canada, six groupes de discussion seront mis sur pied (deux dans l'Ouest, un dans les Prairies, un en Ontario, un au Québec et un dans la région de l'Atlantique).

Vous avez été choisi pour participer à un groupe de discussion. Votre collaboration est un aspect essentiel de la phase d'évaluation. La séance de discussion aura lieu :

Lieu :

Date : Vancouver – le 22 janvier 2002 (CHOISISSEZ VOTRE DATE)
Calgary – 23 janvier 2003 (ENLEVER LES AUTRES VILLES)
Winnipeg – 24 janvier 2002
Timmins – 17 janvier 2002
Québec – à communiquer
Atlantique – 31 janvier 2002

Heure : de 9 h 00 à 12 h 00

Des collations seront fournies.

Les frais de stationnement et de transport en commun peuvent être remboursés.

On vous remettra un document de travail (de 7 à 8 pages) sur le bénévolat familial. Vous devrez le lire avant la séance de discussion. Un animateur dirigera les échanges et la séance sera enregistrée afin de garantir que les chercheurs aient accès à toute l'information.

Veuillez confirmer votre participation d'ici le (insérer la date ici) à (confirmer l'endroit). Merci à l'avance de votre collaboration.

Veuillez agréer l'expression de mes sentiments les meilleurs.
Centre d'action bénévole local

Annexe F

Groupe de discussion composé de bénévoles - instructions de sélection

Chaque groupe de discussion se compose d'un maximum de 10 bénévoles. Veuillez choisir les bénévoles en fonction du genre d'organisme et des autres critères indiqués ci-dessous. Faites parvenir une invitation aux personnes appropriées. Confirmez leur participation avant la date limite. Reconfirmez la participation du bénévole de 2 à 3 jours avant la séance.

Nous sommes conscients du fait que des annulations peuvent survenir à la dernière minute. Il est cependant essentiel que le groupe se compose de 8 à 10 personnes.

Les groupes de discussion doivent se composer d'un représentant par type d'organisme :

grand organisme (personnel nombreux et bénévoles)
petit groupe ou organisme (très peu d'employés, bénévoles)
groupe multiculturel (services aux immigrants, groupe ethnique, etc.)

Veuillez choisir 7 représentants parmi les groupes suivants (pas plus de un représentant par groupe) :

Santé (soins palliatifs, organisme de lutte contre une maladie particulière, etc.)	Services aux aînés
Famille et enfants / services de relève aux famille / services de soutien	Services aux jeunes
Handicap (n'importe lequel)	Sports et loisirs
Services sociaux (banque de nourriture, etc.)	Club de services
Religion	Formation
Culturel (musée, galerie d'art, festival de musique, etc.)	Familles monoparentales
	Encadrement (grands-frères, grandes-sœurs, etc.)

Remarque : Dans la mesure du possible, choisissez un bénévole qui a cessé ses activités bénévoles, quelque soit la raison, une personne qui participe actuellement à des activités de bénévolat familial, et un non-bénévole.

Pour toute question, veuillez communiquer avec Brian Stratton par téléphone ou courriel.

Brian Stratton
Premier directeur de projet
Bénévoles Canada
430, rue Gilmour
Ottawa (Ontario) K2P 0R8

bstratton@volunteer.ca
(800) 670-0401 poste 241
(613) 231-4371 poste 241



Annexe G

Groupe de discussion composé de bénévoles - lettre d'invitation aux bénévoles

Madame, Monsieur,

Bénévoles Canada étudie actuellement le bénévolat familial au Canada. L'objectif premier de cette étude est d'évaluer la participation actuelle des familles bénévoles. Le deuxième est d'évaluer la disposition et la capacité des organismes de bénévolat à employer des familles (phase d'évaluation). À la lumière des résultats de cette recherche, des outils de promotion et de renforcement des capacités seront créés dans le but d'inciter les familles à faire du bénévolat et à donner aux organismes les renseignements dont ils auront besoin pour adapter leurs programmes.

Pour déterminer les besoins des organismes et des bénévoles à travers le Canada, six groupes de discussion seront mis sur pied (deux dans l'Ouest, un dans les Prairies, un en Ontario, un au Québec et un dans la région de l'Atlantique).

Vous avez été choisi ou choisie pour participer à un groupe de discussion. Votre collaboration est un aspect essentiel de la phase d'évaluation. La séance de discussion aura lieu :

Lieu :

Date : Vancouver – le 22 janvier 2002 (CHOISISSEZ VOTRE DATE)
Calgary – 23 janvier 2003 (ENLEVER LES AUTRES VILLES)
Winnipeg – 24 janvier 2002
Timmins – 17 janvier 2002
Québec – à communiquer
Atlantique – 31 janvier 2002

Heure : 13 h 30 à 15 h 00

Des collations seront fournies.

Les frais de stationnement et de transport en commun peuvent être remboursés.

On vous remettra un document de travail (de 7 à 8 pages) sur le bénévolat familial. Vous devrez le lire avant la séance de discussion. Un animateur dirigera les échanges et la séance sera enregistrée afin de garantir que les chercheurs aient accès à toute l'information.

Veuillez confirmer votre participation d'ici le (insérer la date ici) à (confirmer l'endroit). Merci à l'avance de votre collaboration.

Veuillez agréer l'expression de mes sentiments les meilleurs.
Centre d'action bénévole local

Annexe H

Questions posées lors des séances de discussion sur le bénévolat familial Représentants d'organismes/bénévoles

Preamble

Certains considèrent le bénévolat familial comme une nouvelle tendance. Pourtant, le bénévolat familial existe depuis fort longtemps. Cet intérêt renouvelé pour le bénévolat familial nous a amené à étudier plus en détail les aspects positifs du bénévolat familial, les obstacles à cette forme de bénévolat, et les lacunes dans nos connaissances sur le bénévolat familial. Dans le cadre de cette étude, nous accordons une attention particulière à la capacité des organismes d'accueillir des familles bénévoles et de répondre à leurs besoins. Bénévoles Canada met sur pied ces groupes de discussion sur le bénévolat familial afin de mieux connaître la capacité des organismes de réagir à la demande maintenant croissante des groupes familiaux désireux de faire du bénévolat, et éventuellement de maximiser cette possibilité.

Questions d'échauffement

Est-ce que tous ici connaissent le bénévolat familial? (Connaissez-vous des initiatives de bénévolat familial?)

Est-ce que quelqu'un aurait une définition qui lui semble particulièrement juste?

Votre organisme a-t-il recours en ce moment au bénévolat familial?

(Suggestion : Pourriez-vous nous parler de votre expérience en bénévolat familial?)

Combien de représentants d'organismes ici présents n'ont jamais participé à des activités de bénévolat familial (planification ou mise en œuvre d'un programme, d'une activité ou d'un événement).

Quels sont selon vous les aspects importants et moins importants du bénévolat familial? (Suggestion : Croyez-vous que cette activité-ci soit utile pour les organismes? Se traduit-elle par une économie de temps? Nuit-elle ou aide-t-elle au bon fonctionnement de votre organisme?).

Questions principales

On constate actuellement un certain engouement pour les initiatives de bénévolat familial. Pourquoi les organismes s'intéressent-ils à ce genre de programmes?

Croyez-vous que le bénévolat familial est aussi important qu'on le dit?

Si oui, quels aspects du bénévolat familial font qu'il est important?

Si non, pourquoi?

Y a-t-il dans votre organisme des familles qui font du bénévolat ensemble?

Quels sont les programmes ou activités auxquels participent les familles bénévoles dans votre organisme?

En règle générale, quels sont les obstacles au bénévolat familial?

Ces obstacles diffèrent-ils des obstacles que rencontre votre organisme?

À votre avis, comment pourrait-on susciter un plus grand intérêt envers le bénévolat familial dans la collectivité et au sein de votre organisme (promotion, documents imprimés, médias, bouche à oreille)?

Quels éléments clés souhaiteriez-vous inclure au moment de concevoir un programme de bénévolat familial?

Avons-nous besoin d'une définition meilleure, nouvelle ou différente du bénévolat familial, compte tenu de l'environnement d'aujourd'hui?

Quels outils sont nécessaires pour promouvoir le bénévolat familial au sein des organismes et dans la collectivité?



Annexe I

Questions au groupe de discussion sur le bénévolat familial / entrevues téléphoniques Représentants d'organismes

Date :

Heure :

Nom de l'organisme :

Nom de la personne interviewée

Téléphone :

Introduction:

Bonjour! Je m'appelle Jean-Pierre. Selon mes dossiers, vous avez accepté de participer à une courte entrevue téléphonique pour Bénévoles Canada portant sur le bénévolat familial.

Preamble

J'aimerais prendre quelques minutes pour faire un survol du projet, pour que vous compreniez l'objectif de cette enquête.

Certains considèrent le bénévolat familial comme une nouvelle tendance. Pourtant, le bénévolat familial existe depuis fort longtemps. Cet intérêt renouvelé pour le bénévolat familial nous a amené à mieux étudier les aspects positifs du bénévolat familial, les obstacles à cette forme de bénévolat, et les lacunes dans nos connaissances sur le bénévolat familial. Dans le cadre de cette étude, nous accordons une attention particulière à la capacité des organismes d'accueillir des familles bénévoles et de répondre à leurs besoins. Bénévoles Canada réalise ces entrevues sur le bénévolat familial afin de mieux connaître la capacité des organismes de réagir à la demande croissante des groupes familiaux désireux de faire du bénévolat, et éventuellement de maximiser cette possibilité. Ce projet national bénéficie d'un appui financier de DRHC et de Patrimoine canadien.

Définition du bénévolat familial

Au sens le plus large, le bénévolat familial se définit comme étant des activités auxquelles participent ensemble les membres d'une famille. Cette définition englobe évidemment le bénévolat effectué par les membres adultes d'une famille : des sœurs qui travaillent pour une cantine roulante, ou un père et son fils adolescent qui sont entraîneurs de hockey. Cependant, pour la plupart des organismes communautaires, on parle surtout de bénévolat familial lorsque le travail bénévole a été spécialement conçu pour répondre aux besoins de : a) un groupe de personnes et b) des adultes et des enfants travaillant ensemble. Dans ce cas, le travail ou l'emploi bénévole doit avoir été conçu spécialement pour les familles. De même, les stratégies de recrutement, de gestion et de reconnaissance diffèrent beaucoup des stratégies employées pour les bénévoles individuels.

Le bénévolat familial vous est-il familier?

(Suggestion : par exemple, ce genre d'initiative existe-t-il dans votre organisme, ou avez-vous entendu parler de ce genre d'initiative?)

Oui _____

Non _____

Veillez fournir quelques précisions :

Votre organisme a-t-il recours en ce moment au bénévolat familial?

(Suggestion : Pourriez-vous nous parler de votre expérience en bénévolat familial?)

Oui _____

Non _____

Veillez fournir quelques précisions :

Quels sont les programmes ou activités auxquels participent les familles bénévoles dans votre organisme? (Une liste suffira - environnement (nettoyage, vente de biscuit des Guides))

Quels sont d'après vous les obstacles les plus importants au bénévolat familial? (Suggestion : quel est le genre de travail bénévole qui a lieu au sein de votre organisme?)

Selon vous, comment devrait-on promouvoir le bénévolat familial dans la collectivité et au sein de votre organisme (promotion, documents imprimés, médias, bouche à oreille)? (Une liste suffira.)

À votre avis, de quels outils a-t-on besoin pour promouvoir le bénévolat familial au sein d'un organisme, et dans la collectivité?

(Suggestion : manuels, trousse médiatiques, ateliers de formation ou séminaire à l'intention du personnel ou des familles)

A-t-on besoin d'une définition meilleure, nouvelle ou différente du bénévolat familial compte tenu de l'environnement d'aujourd'hui? (Suggestion : quels éléments devrait-on ajouter à la définition ou retirer de celle-ci?)



Annexe J

Définition de « famille » par l'Institut Vanier

« N'importe quel groupe d'au moins deux personnes qui se considèrent comme une famille : parents, enfants, frères et sœurs, parents de famille d'accueil, grands-parents, tantes, oncles, cousins, amis, ou toute autre personne qui se considère comme faisant partie de la famille. »

Cette définition peut se diviser en six types de familles spécifiques :

- ▶ La famille **nucléaire** se compose de deux parents et d'enfants naturels ou adoptés qui vivent ensemble.
- ▶ La famille **étendue** englobe les parents, enfants, tantes, oncles, grands-parents et autres membres de la parenté connue, qu'ils habitent ensemble ou séparément.
- ▶ La famille **reconstituée** se compose d'un parent, séparé d'un premier conjoint, du nouveau conjoint, des enfants du parent, et éventuellement des enfants du conjoint et des enfants issus du nouveau couple.
- ▶ La famille **monoparentale** se compose d'un seul parent et d'enfants qui vivent avec cette personne.
- ▶ La famille **sans enfant** se compose d'un couple sans enfant.
- ▶ Les **conjointes de fait** ressemblent aux couples mariés, sans le lien légal du mariage.

(Porrit, 1995)